



Monitoring im Web – wichtig oder unwichtig?

Als Schlagwort sind Begriffe wie Monitoring und Social Media Monitoring sehr im Gespräch, sei es für Privatpersonen, Sportler, Gewerkschafter oder Unternehmer. Was ist damit gemeint?

Monitoring bedeutet, dass zu bestimmten Keywords, etwa den Unternehmensdaten oder dem eigenen Namen, Suchmaschinenergebnisse (SERPS) durchforstet werden, um eine Übersicht einerseits der Inhalte, andererseits der Verlinkungen zu erhalten. Diese Berichte können, je nach Unternehmensgröße, sehr umfassend sein. Die Suchworte müssen daher umso genauer abgestimmt werden, je größer und präsenter der Name oder das Unternehmen im Internet steht. Was genau soll ermittelt werden?

Abb.: Professionelles Monitoring mittels mehrerer Suchmaschinen

The screenshot displays a monitoring interface with a sidebar on the left showing a tree view of search engines (Germany, Abacho, AltaVista, etc.). The main area shows a list of search results for the keyword 'uble'. The results are numbered 12 to 27 and include titles, snippets, and URLs. The tool footer indicates it is 'Generated by Accurate Monitor for Search Engines Lizenz Internetwacht' and shows the date '15.02.2011'.

Rank	Search Engine	Result Title	Snippet	URL
12	2	MetaGer, Suche nach: uble	(gefunden von: fastbot) Internetwacht.de gegen Mißbrauch im Web: Hilfe bei ...	www.metager.de/meta/cgi-bin/meta.ger1?start=1&eingabe=%FCb1e
13	2	Coupons aus Duisburg	Kostenlose Analyse und Angebotserstellung Internetwacht ...	www.marktplatz-mittelstand.de/duisburg/coupons
14	2	Kontakt aufnehmen	...	www.tiere-in-not-bayern.de/kontakt-aufnehmen.php
15	2	Impressum und Kontakt	...	www.suchmaschinenoptimierung-ismaning.de/impressum-und-kontakt.html
16	2	Surftipps für Internet, Computer, Onlineshops und Webdesign, Displays	Displays und Onlineshops und Webdesign Webdesign ... Eine Seite zurück * -- * Eine Seite weiter * ...	www.linkliste.l.seifert.de/internet-5.php
17	2	Joachim Weifels, Spuren löschen im Internet, 47057 Duisburg bei Toosie.net	Site Map Google Site Map. All Rights Reserved. Index ...	www.toosie.net/branchenbuch/detail/14598-Weifels.html
18	2	Website URL kostenlos anmelden eintragen	...	www.internet-heute.de/index.php?show=46
19	2	eis juratweet.de Rechtliches Twitern	... Folge Twitter-Diskussionen zum Thema Recht ...	www.juratweet.de/?q=eis
20	2	.mittelstand.de Businessportal Mittelstand = Wissensportal - mitte 	www.mittelstand.de/mit/wissen.aspx?tabid=4411
21	3	MetaGer, Suche nach: uble	(Werbung von Yahoo!) Anzeige: Niedrige Preise, Resen-Auswahl und kostenlose ...	www.metager.de/meta/cgi-bin/meta.ger1?start=1&eingabe=%C3%BCb1e
22	3	Impressum - Kontakt	Was auf Sie zukommt Neues Zuhause. Der Rüde Die Hündin Der Welpe. Startsets Hundesuche Tiere in Not Unsere Hunde ...	www.tiere-in-not-bayern.de/impressum.php
23	3	Open Directory - World: Deutsch: Computer: Internet: Missbrauch	Aktivitäten der Bayerischen Polizei im Internet- Hinweis des ...	www.dmoz.org/World/Deutsch/Computer/Internet/Missbrauch
24	3	Impressum	Impressum / Pflichtangaben nach dem MDSV / TdG und der Dienstleistungs ...	www.weber-kollegen.de/impressum.html
25	3	NJW - Neue Juristische Wochenschrift	Das Internet hat auch für Juristen viel Nützliches zu bieten. ... Was verdient der Kollege? ...	rsw.beck.de/rsw/shop/default.asp?toc=NJW.61
26	3	Rufmord Informationen und Bookmarks auf Favoriten.de	Für diesen Begriff existiert keine feststehende Definition. ...	www.favoriten.de/tag/rufmord.html
27	3	Isinet - www.isinet-mv.de - Missbrauch, Internet	Sexueller Missbrauch (Gewalt und Missbrauch, Gesellschafter) ...	onlinestreet.de/isinet.2626d.html

Internetwacht

Joachim Weifels
Bismarckstr. 64
47057 Duisburg
Fon: +49(0)203 3460127
E-Mail: info@internetwacht.de



Durch das Monitoring sind wichtige Inhalte zu erkennen. So werden Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen in Bewertungsportalen erkannt, die zum Kundenrückgang führen könnten. Gerade im Onlinehandel sind diese Bewertungsplattformen oftmals das Bindeglied zwischen neuem Kunden und Handel, daher muss diesen Beiträgen eine hohe Bedeutung zugeordnet werden. Für große oder kommunale Unternehmen, Politiker oder Sportler ist zudem die Presseberichterstattung wichtig, denn eine Auswertung der Artikel zeigt schnell, welche Problematiken oder Erfolge der Vergangenheit die Medien bewegt haben und lässt Rückschlüsse auf künftige Handlungen zu. Das Monitoring dient also zunächst der Aufnahme von Informationen im Internet zu bestimmten natürlichen oder juristischen Personen oder dem Öffentlichen Dienst.

Social Media Monitoring ist eine Begriffsprägung aus Monitoring und einer Bezeichnung für die sogenannten Sozialen Netzwerke. Soziale Netzwerke sind eigenständige, kontrollierte Plattformen, die das Internet nutzen und das Ziel verfolgen, möglichst viele Menschen zu binden. Hierzu lassen sich die Betreiber einiges einfallen, so gibt es Netzwerke, um sich beruflich auszutauschen, neue Freundschaften zu finden oder alte Bekannte wie Schulfreunde wieder zu sehen. Zudem gibt es Themennetzwerke, die sich den jeweiligen Lebensabschnitten widmen, etwa dem Schulbesuch oder dem Studium. Und sogar dem Dasein als Rentner oder Rentnerin.

Da in diesen Sozialen Netzwerken einerseits grundsätzlich über sehr viele Themen kommuniziert wird, andererseits die Möglichkeit besteht, Suchmaschinen auszuschließen, ist ein separates Monitoring innerhalb der jeweiligen Sozialen Netzwerke ein spezielles Themengebiet des Monitoring. Dieses Monitoring wird Social Media Monitoring genannt.

Das Ziel ist das selbe: Daten zum Unternehmen oder zur eigenen Person sammeln und hinsichtlich der möglichen Folgen auswerten, bestenfalls sogar steuern.